



L'employeur

La Haute Autorité pour la transparence de la vie publique est une autorité administrative indépendante chargée de promouvoir la probité de la vie publique.

Elle se compose d'un collège de treize membres, dont son président, et de soixantaine-quinze agents qui mêlent des cultures professionnelles diverses.

Les principales missions de la Haute Autorité sont les suivantes :

- Contrôler et rendre publiques les déclarations de patrimoine et/ou d'intérêts des responsables publics afin de détecter tout enrichissement illicite et prévenir les conflits d'intérêts ;
- Contrôler la reconversion professionnelle de certains responsables et agents publics dans le secteur privé ;
- Gérer le répertoire des représentants d'intérêts et de l'influence étrangère ;
- Diffuser une culture de l'intégrité

Pour plus d'information sur les missions de la Haute Autorité, consultez le site internet :

www.hatvp.fr

Offre de stage | Chargé de mission communication éditoriale et contenus institutionnels

Le poste

La direction des partenariats et de la communication (DPC) est chargée des publications transversales de la Haute Autorité, de l'animation des réseaux de ses correspondants et des relations européennes et internationales. Elle a pour mission de promouvoir l'image et les missions de la Haute Autorité via ses actions de communication et appuie le secrétariat général dans les relations institutionnelles de l'institution. La direction est organisée en trois pôles : Europe et international, Communication, Études et partenariats.

Le poste à pourvoir est placé sous l'autorité de la directrice de la DPC et celle de son adjointe. La personne recrutée aura vocation à accompagner les travaux éditoriaux et la production de contenus institutionnels de la Haute Autorité, dans le cadre de ses actions de communication et de ses publications.

La personne recrutée contribuera notamment aux missions suivantes :

- participer à la conception, à la rédaction et à la diffusion de contenus destinés aux différents supports de communication de la Haute Autorité (site internet, réseaux sociaux, publications institutionnelles) ;
- contribuer au projet de refonte éditoriale du site internet, en participant à la réécriture, à l'actualisation et à l'organisation des contenus dans une logique d'accessibilité et de pédagogie ;
- contribuer à la préparation des interventions du Président et des représentants de la Haute Autorité (préparation de dossiers, notes de contexte, supports de présentation) ;
- participer à la valorisation des activités, des publications en contribuant, le cas échéant, aux événements de la Haute Autorité.

Le profil du/de la candidat(e)

Le/la candidat/candidate doit disposer des qualités suivantes :

- excellentes qualités rédactionnelles et capacité à adapter un contenu à différents supports de communication ;
- capacités d'analyse, de synthèse et de vulgarisation ;
- rigueur, sens de l'organisation et autonomie ;
- intérêt pour la communication publique et les enjeux institutionnels ;
- maîtrise des outils bureautiques et bonne connaissance des usages des réseaux sociaux et des outils numériques ;
- créativité, curiosité et sens de l'initiative ;
- sens du travail en équipe et qualités relationnelles ;
- respect de la confidentialité des informations traitées.

Profil recherché : étudiant(e) en Master 2 (université, Sciences Po, CELSA, IEP, école de communication ou de journalisme, etc.) spécialisé(e) en communication publique ou institutionnelle, communication, affaires publiques, sciences politiques, journalisme ou droit public.

Identification du poste

Catégorie : stage long rémunéré (6 mois)

Quotité : 100 %

Statut : poste à pourvoir dès que possible

Modalités : convention de stage

Lettre de motivation et CV à adresser à l'attention du Président, à l'adresse : recrutement@hatvp.fr

Localisation : Paris