

La Haute Autorité pour la transparence de la vie publique est une autorité administrative indépendante chargée de promouvoir la probité de la vie publique.

Présidée par Jean Maïa, elle se compose d'un collège de 13 membres et de 79 agents aux cultures professionnelles diverses.

L'institution accompagne et contrôle quotidiennement des responsables et agents publics, ainsi que des représentants d'intérêts, afin de donner aux citoyens l'assurance que la décision publique est prise dans l'intérêt général.

Les missions de la Haute Autorité s'articulent autour de quatre grands axes :

- le contrôle de déclarations de patrimoine et d'intérêts ;
- la prévention des conflits d'intérêts ;
- le contrôle des mobilités entre les secteurs public et privé ;
- la régulation de la représentation d'intérêts et de l'influence étrangère.

Pour plus d'information sur les missions de la Haute Autorité, consultez le site internet : [www.hatvp.fr](http://www.hatvp.fr)

## Offre d'emploi | Chef(fe) de projet éditorial – communication numérique – refonte du site web

### La direction des partenariats et de la communication / le pôle communication

La direction des partenariats et de la communication (DPC) est chargée des publications transversales de la Haute Autorité, de l'animation des réseaux de ses correspondants et des relations européennes et internationales. Elle a pour mission de promouvoir l'image et les missions de la Haute Autorité via ses actions de communication et appuie le secrétariat général dans les relations institutionnelles de la Haute autorité. Au sein de la DPC, le pôle communication assure les relations avec la presse, la veille des médias, la communication numérique (site internet et réseaux sociaux), les publications, l'événementiel et la communication interne.

### Le poste

La DPC recrute un(e) chef(fe) de projet éditorial numérique qui sera chargé, au service de la stratégie de communication de la Haute autorité, de l'animation et de la gestion du site internet de la Haute autorité ainsi que de contribuer aux missions de communication de la direction. Le(la) chef(fe) de projet éditorial sera chargé, dans une première phase du poste, de piloter le développement du nouveau site dans le respect du cahier des charges établi par la direction, en étroite collaboration avec la direction des systèmes d'informations et le prestataire retenu. La personne recrutée sera garante des enjeux éditoriaux du projet. Il/elle assurera la mise en œuvre de la stratégie de communication web de la Haute Autorité, l'animation et la gestion du site internet au quotidien. Dans ce cadre, le/la chef(fe) de projet éditorial aura pour principales missions de :

- **Piloter la dimension éditoriale de la refonte** : assurer le suivi des livrables éditoriaux, participer aux ateliers de conception (arborescence, gabarits, parcours utilisateur), suivre la mise en application des choix de structuration des contenus.
- **Être le point de contact auprès du prestataire et de la DSI** : animer les points de suivi, formuler et faire valider les demandes relevant des contenus et des usages, assurer la fluidité de la communication entre les parties.
- **Conduire la migration et la réécriture des contenus** : recenser les pages existantes, prioriser les contenus à conserver, réécrire ou supprimer, garantir la cohérence éditoriale du nouveau site.
- **Piloter la recette éditoriale** : tester les gabarits, vérifier la conformité des contenus migrés, remonter les anomalies et en suivre la correction jusqu'à la mise en ligne.
- **Assurer la gestion et l'animation du site internet au quotidien** : créer des contenus, rédiger et publier des articles, actualiser les rubriques, mettre en ligne des contenus et veiller à la cohérence éditoriale.
- **Contribuer aux missions de communication de la direction**

### Le profil du/de la candidat(e)

#### Formation et expérience

- Diplôme de chef de projet digital, d'ingénierie éditoriale ou équivalent (niveau Master)
- Expérience souhaitée (3 ans minimum) en gestion de projet web/éditorial
- Diplôme ou expérience en communication bienvenu(e)
- Intérêt pour la communication publique et les missions institutionnelles de la HATVP

#### Compétences techniques

- Maîtrise des méthodologies de gestion de projet (planification, suivi, reporting)
- Bonne compréhension des enjeux UX, d'architecture de l'information et de SEO
- Capacité à piloter des prestataires et à dialoguer avec des équipes techniques (DSI)
- Excellentes capacités rédactionnelles : réécriture de contenus, adaptation aux gabarits
- Connaissance des CMS courants ; la maîtrise d'outils de wireframing ou de maquettage (Figma, etc.) constitue un atout

#### Identification du poste

**Quotité** : 100 %

**Statut** : vacant

**Modalités** : poste en CDD – 3 ans renouvelable

**Catégorie** : A

**Lettre de motivation et CV** à adresser à l'attention du Président de la HATVP à l'adresse : [recrutement@hatvp.fr](mailto:recrutement@hatvp.fr)

**Localisation** : Paris, 12ème arrondissement

**Site internet** : [www.hatvp.fr](http://www.hatvp.fr)